

1. INTRODUCCIÓN

Somos una consultoría que nos llamamos A.R.J. Consulting que son las iniciales de nuestros nombres.

Nos especializamos en proporcionar servicios integrales de asesoramiento a empresas de diversos sectores y tamaños. Con un equipo de profesionales expertos en áreas clave del mundo empresarial, nos dedicamos a entender las necesidades únicas de cada cliente y a ofrecer soluciones innovadoras y efectivas que impulsen su crecimiento y rentabilidad.

Para realizar este proyecto como asesores financieros hemos escogido ACS (Actividades de Construcción y Servicios) ya que es una de las principales empresas en el sector de la construcción en España y en el mundo. Además de su actividad principal en el sector de la construcción, ACS también posee participaciones en empresas de servicios y concesiones, ampliando así su alcance y diversificando su oferta y consolidándose como una de las compañías líderes en el sector de la construcción, la ingeniería civil y los servicios relacionados.

ACS es conocida por ser una empresa estable y sólida, con un historial financiero sólido y una estrategia de crecimiento sostenible. La compañía ha mostrado un crecimiento constante en sus ingresos y beneficios en los últimos años y ha sido capaz de generar flujos de efectivo sólidos para sus accionistas.

1.1. A BRIEF HISTORY OF THE COMPANY

ACS (Construction Activities and Services, S.A.), is one of the main construction and infrastructure companies worldwide.

It was founded in Madrid by Florentino Pérez Rodríguez although its origin dates back to several construction companies that merged to form the current company.

ACS's main activity is focused on the construction and infrastructure sector, but also in the energy sector, telecommunications, industrial services, urban services and real estate developments.

In its early years, ACS focused on construction projects in Spain, participating in the construction of key infrastructure, such as roads, bridges and buildings. However, as the company gained experience and recognition, it began to expand internationally.

ACS got into the stock market in 1998 and their capital is 139,082,297 euros. In September 2023 the company had revenues of 9361,72 M.

2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

- 2.1. LÍNEAS DE NEGOCIO DE ACS

La línea de negocio de ACS abarca diversas áreas, que son las siguientes:

- **Construcción e Ingeniería Civil:** ACS se destaca en la construcción de infraestructuras, como carreteras, puentes, ferrocarriles, aeropuertos y túneles. Además, realiza proyectos de ingeniería civil de gran envergadura, contribuyendo al desarrollo de infraestructuras clave en distintas partes del mundo.

- **Servicios Industriales:** La empresa ofrece servicios relacionados con la industria, como la instalación y mantenimiento de infraestructuras energéticas, plantas industriales y sistemas de producción.

- **Servicios Medioambientales:** ACS participa en proyectos que tienen un impacto medioambiental, como la gestión de residuos, tratamiento de aguas y energías renovables. Busca contribuir al desarrollo sostenible y a la preservación del medio ambiente.

- **Servicios:** ACS proporciona servicios en diferentes áreas, como servicios de tecnologías de la información, gestión de instalaciones, servicios logísticos y otros servicios especializados adaptados a las necesidades del cliente.

- **Desarrollo y Gestión de Infraestructuras:** La empresa también participa en la inversión, desarrollo y gestión de infraestructuras a largo plazo, a menudo a través de asociaciones público-privadas (APP) o concesiones.

- **Energía:** ACS tiene presencia en el sector energético, participando en proyectos relacionados con la generación de energía, tanto convencional como renovable.

- **Inversiones en Concesiones:** ACS invierte en proyectos de concesiones, donde asume la responsabilidad de financiar, construir y operar infraestructuras a cambio de la explotación de las mismas durante un período determinado.

- 2.2. ESTRATEGIAS

La estrategia general “corporativa” de ACS es consolidar un modelo de negocio líder a nivel mundial en su sector con una amplia diversificación geográfica y de actividades, gracias a su estrategia basada en perseguir el liderazgo global optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible. Estos tres pilares garantizan la generación de valor compartido para todos sus grupos de interés y el crecimiento sostenible y rentable para sus accionistas, Esta idea se consigue a través de diferentes campos

Estrategia de negocios

Enfocada en la obtención de beneficio que se divide en 3 apartados los cuales entran en sinergia una con otra.

- **Construcción;** Enfocada principalmente en la sub empresa DRAGADOS que se dedica a la construcción de infraestructuras y edificaciones, por otra parte está HOCHTIEF que deriva más en obras para servicios así como agua, energía y transporte.

- **Cohesión;** Enfocada en las actividades de IRIDIUM y la participación en ABERTIS y está orientada al desarrollo y operación de concesiones de transporte ***Cohesión ; se dirige al derecho de poder explotar económicamente una estructura o proyecto a cambio de la construcción de este***

- **Servicio;** Enfocada en la empresa CLECE que se enfoca en los servicios para mayores, servicios educativos y sociales, además de los propios servicios que ofrece la empresa “electricidad agua“

Estrategias de sostenibilidad y tendencia

El objetivo de optimizar la rentabilidad de los recursos empleados y fomentar el crecimiento sostenible y rentable para sus accionistas, enfocado en "Impulsar la Sostenibilidad Global de las Infraestructuras Sostenibles ". Además, se compromete con la transparencia informativa y ha elaborado su informe siguiendo los requerimientos de los estándares de referencia internacional en materia de reporting además de mantenerse en tendencia impulsando diferentes proyectos como;

- Limitación de recursos materiales y recursos humanos
- Crecimiento poblacional y urbanización
- Nuevas tecnologías
- Nuevas fuentes de energía

- 2.3. DAFO



- Debilidades:
 - Endeudamiento excesivo
 - Dependencia de clientes o proyectos clave
 - Vulnerabilidad ante cambios en el entorno
 - Competencia intensa
 - Riesgos ambientales y sociales

- Amenazas:
 - Volatilidad económica
 - Cambio en las condiciones del mercado
 - Riesgos geopolíticos
 - Regulaciones ambientales y de seguridad
 - Innovación tecnológica

- Fortalezas:
 - Presencia global
 - Diversificación de servicios
 - Experiencia en grandes proyectos
 - Capacidad financiera
 - Innovación tecnológica

- Oportunidades:
 - Crecimiento en la demanda de infraestructura
 - Desarrollo de energías renovables
 - Participación en proyectos gubernamentales
 - Innovación y tecnología
 - Internacionalización

2.4. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- 2.4.1. MACROENTORNO

- **Tecnológico** → Avances en tecnología de construcción, automatización, digitalización y nuevas metodologías de construcción pueden afectar la eficiencia y competitividad de ACS.

- **Político** → Cambios en la legislación relacionada con la construcción, regulaciones gubernamentales y políticas de inversión en infraestructuras pueden tener un impacto significativo en ACS.

- **Internacional** → Las regulaciones y normativas a nivel internacional y los cambios en las relaciones internacionales pueden tener impactos significativos en las operaciones internacionales de ACS.

- **Social** → Cambios demográficos, tendencias en la urbanización, y la percepción pública de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa pueden afectar las decisiones y la reputación de ACS.

- **Económico** → Condiciones económicas globales y nacionales, tasas de interés, tasas de cambio y la demanda del mercado pueden influir en la rentabilidad y el crecimiento de ACS.

- **Crisis Covid - 19** → En plena crisis del coronavirus ACS perdió un 35% de su valor en Bolsa y hubo cambios en la demanda y en la ejecución de proyectos de construcción.

- **Demográfico** → La migración interna y externa puede influir en la demanda de construcción y desarrollo de infraestructuras en áreas específicas. La diversidad demográfica puede influir en el diseño y enfoque de proyectos para adaptarse a las necesidades y preferencias culturales de la población local.

- **Cultural** → Adaptación a las diferencias culturales en proyectos internacionales. Consideraciones culturales en el diseño y la arquitectura de proyectos. Estrategias de marketing y comunicación adaptadas a las diversas culturas donde opera la empresa.

- 2.4.2. MICROENTORNO

- **Clientes** → La demanda y preferencias de los clientes son factores cruciales. En el caso de Grupo ACS, esto podría incluir la demanda de servicios de construcción y otros proyectos en los que la empresa esté involucrada

- **Proveedores** → La disponibilidad y la calidad de los insumos son críticas. Cambios en los proveedores pueden afectar la cadena de suministro y los costos de producción.

- **Competencia** → Las acciones y estrategias de otras empresas en el mismo sector pueden afectar directamente a Grupo ACS. Analizar a la competencia es esencial para mantener la ventaja competitiva.

- **Mercado** → Al igual que el de cualquier otra empresa, se refiere a los factores específicos del entorno cercano que afectan directamente a la empresa en su industria o sector. Estos factores pueden tener un impacto directo en la capacidad de Grupo ACS para operar y competir en el mercado de la construcción y servicios relacionados.

3. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

- 3.1. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

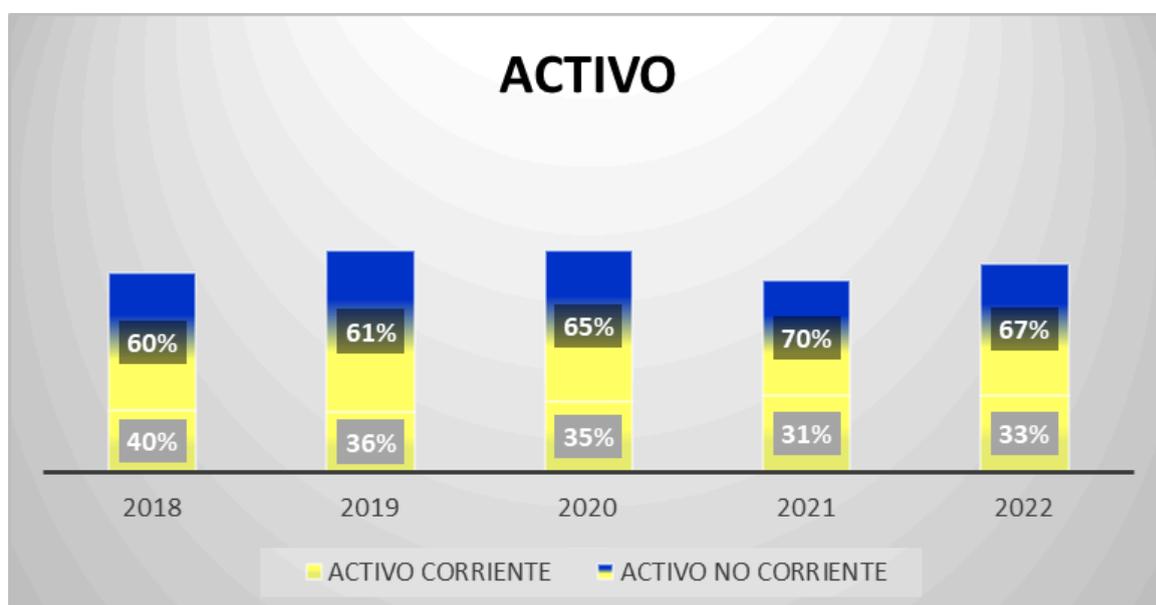
EVOLUCIÓN PATRIMONIO NETO

La evolución del patrimonio neto muestra cierta volatilidad, con fluctuaciones en diferentes direcciones a lo largo de los años. El aumento en 2021 podría haber sido impulsado por diversos factores, como el rendimiento financiero positivo, inversiones exitosas, o cambios en la estructura financiera.



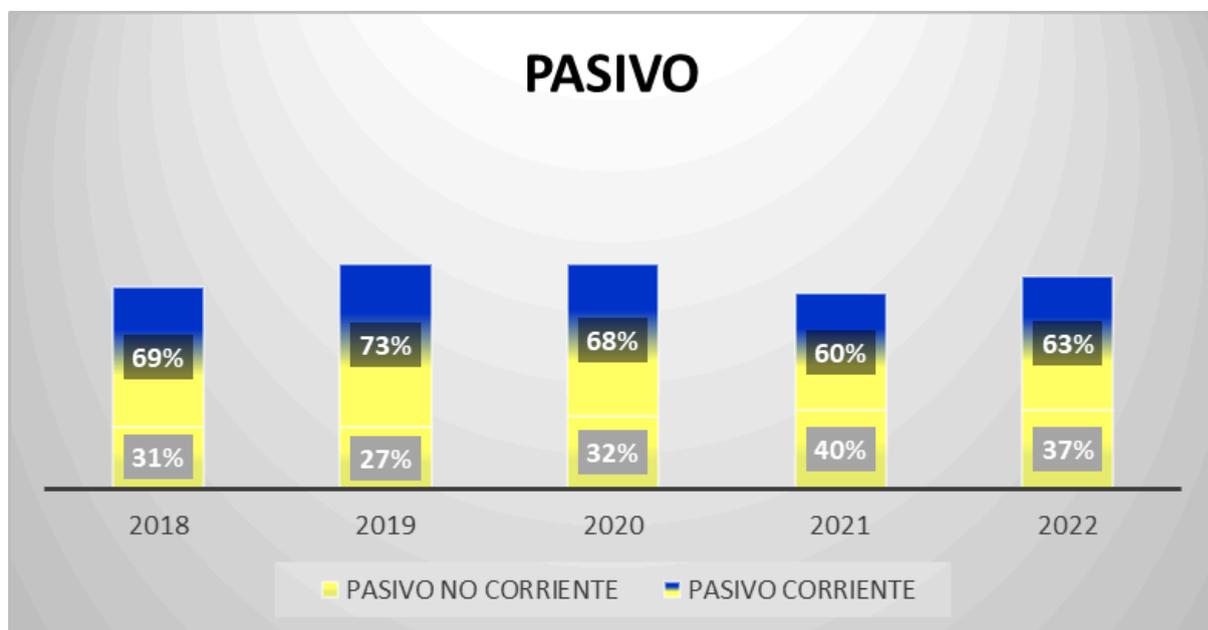
EVOLUCIÓN ACTIVO

Al igual que con el patrimonio neto, el total activo también muestra cierta variabilidad a lo largo de los años. El aumento en 2019 podría haber estado relacionado con la expansión de activos o inversiones, mientras que las disminuciones en 2020 y 2021 se deben a la pandemia del Coronavirus

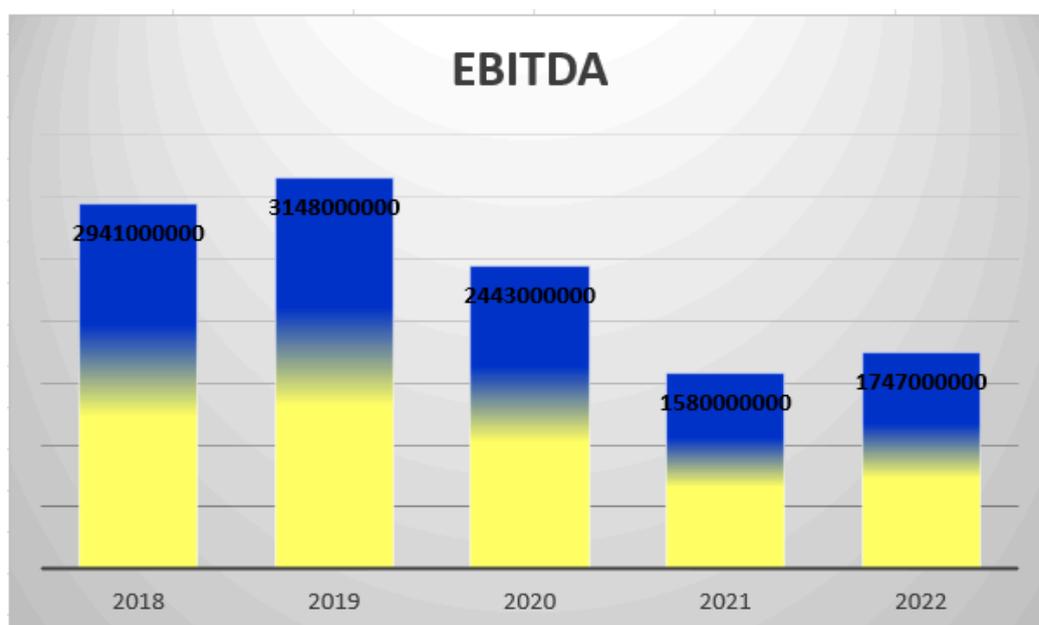


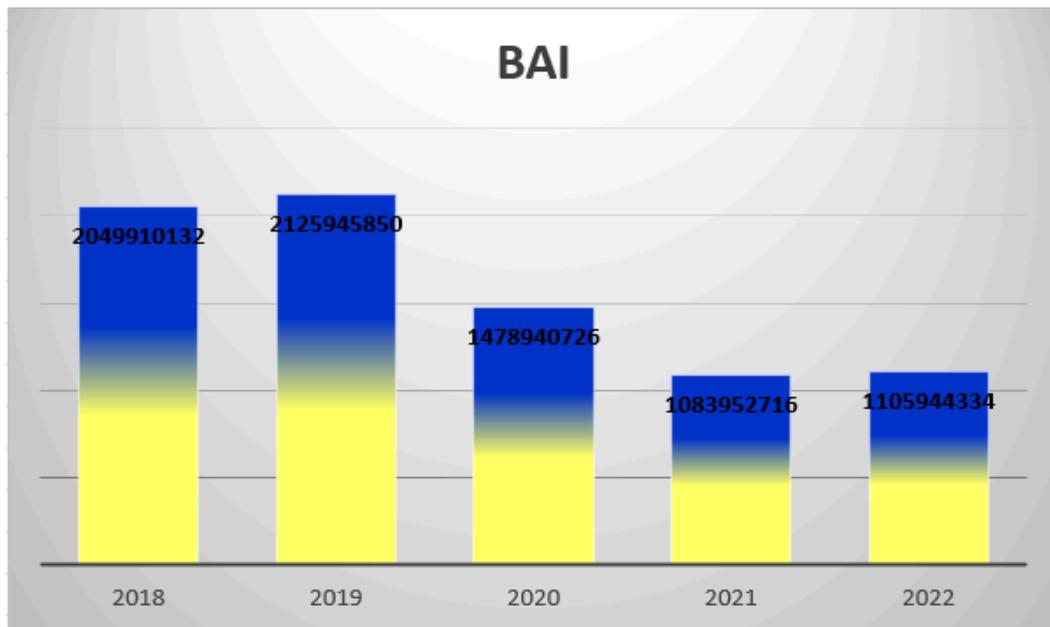
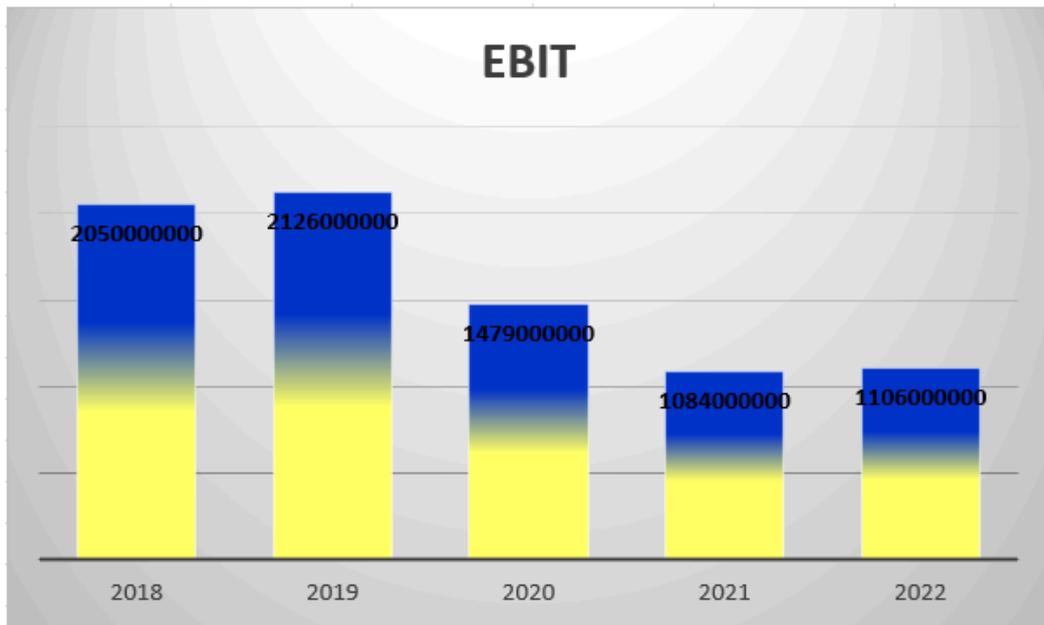
EVOLUCIÓN PASIVO

El pasivo total refleja todas las obligaciones de la empresa, tanto a corto como a largo plazo. Las variaciones en el pasivo total pueden estar influenciadas por decisiones estratégicas de financiamiento, gestión de deudas y otros factores económicos.



AÑO	2018	2019	2020	2021	2022
EBITDA	2.941.000.000 €	3.148.000.000 €	2.443.000.000 €	1.598.000.000 €	1.747.000.000 €
EBIT	2.050.000.000 €	2.126.000.000 €	1.479.000.000 €	1.084.000.000 €	1.106.000.000 €
Gasto por intereses	89.868 €	54.195 €	59.274 €	47.284 €	55.656 €
BAI	2.049.910.132 €	2.125.945.850 €	1.478.940.726 €	1.083.952.716 €	1.105.944.334 €





FÓRMULA → BAI = EBIT - Gastos por intereses

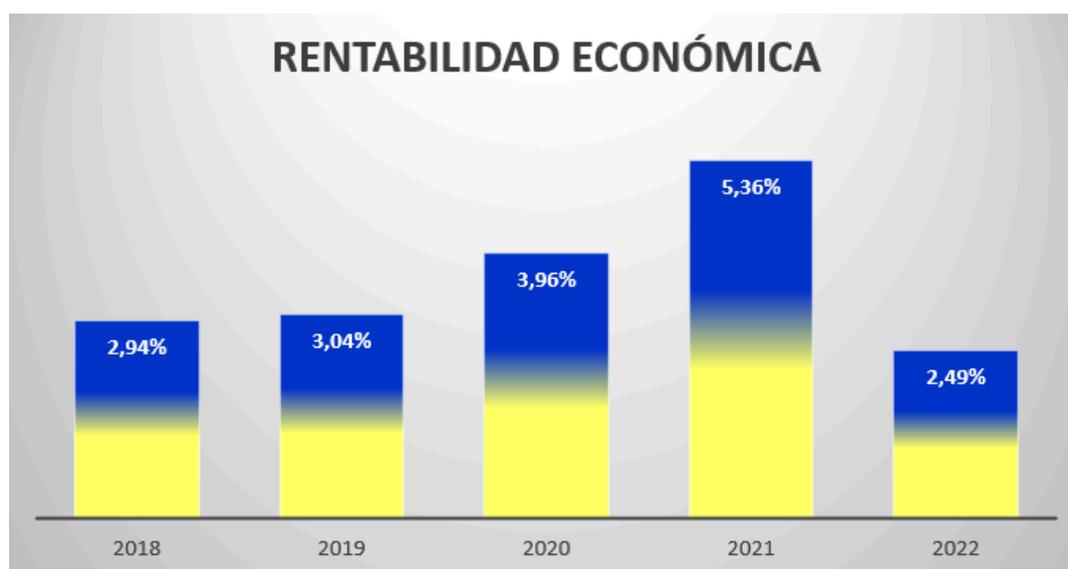
ACS experimentó variaciones notables en sus indicadores financieros entre 2018 y 2022. El EBITDA mostró un crecimiento constante hasta 2019, pero sufrió una disminución significativa en 2020, debido posiblemente, a los impactos económicos de la pandemia. La empresa logró una recuperación en 2021 y 2022, indicando adaptaciones exitosas a las condiciones del mercado.

El EBIT siguió una tendencia similar al EBITDA, registrando una disminución más pronunciada en 2020, posiblemente atribuible a medidas de ajuste de costos o provisiones extraordinarias. A pesar de esto, la empresa mantuvo un EBIT relativamente estable en los años siguientes.

El gasto por intereses mostró una disminución en el 2021, sugiriendo posiblemente una reducción en la deuda o condiciones de tasas de interés más favorables. Esto podría ser resultado de estrategias de gestión de deuda o refinanciamiento.

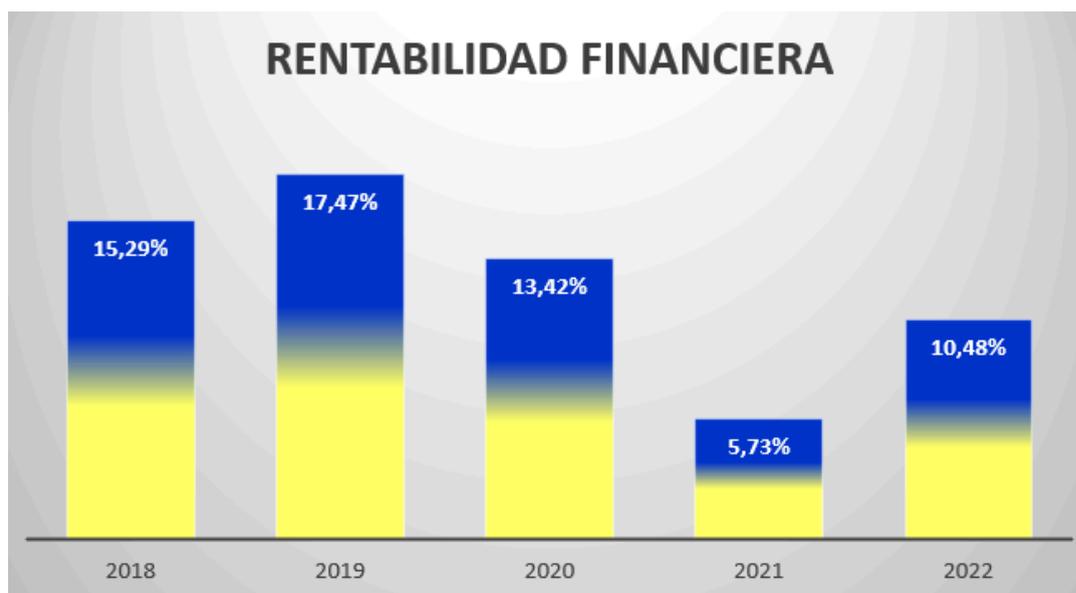
El BAI reflejó la rentabilidad antes de impuestos e intereses, experimentando una disminución significativa en 2020 seguida de una recuperación en 2021 y 2022. La caída en 2020 podría haber sido influenciada por la combinación de la pandemia y otros factores económicos.

RENTABILIDAD ECONÓMICA					
AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
BAII	2050	2126	1479	1084	1106
ACTIVO TOTAL	35701	39695	37334	35664	37580
(BAII/AT)*100	2,94%	3,04%	3,96%	5,36%	2,49%



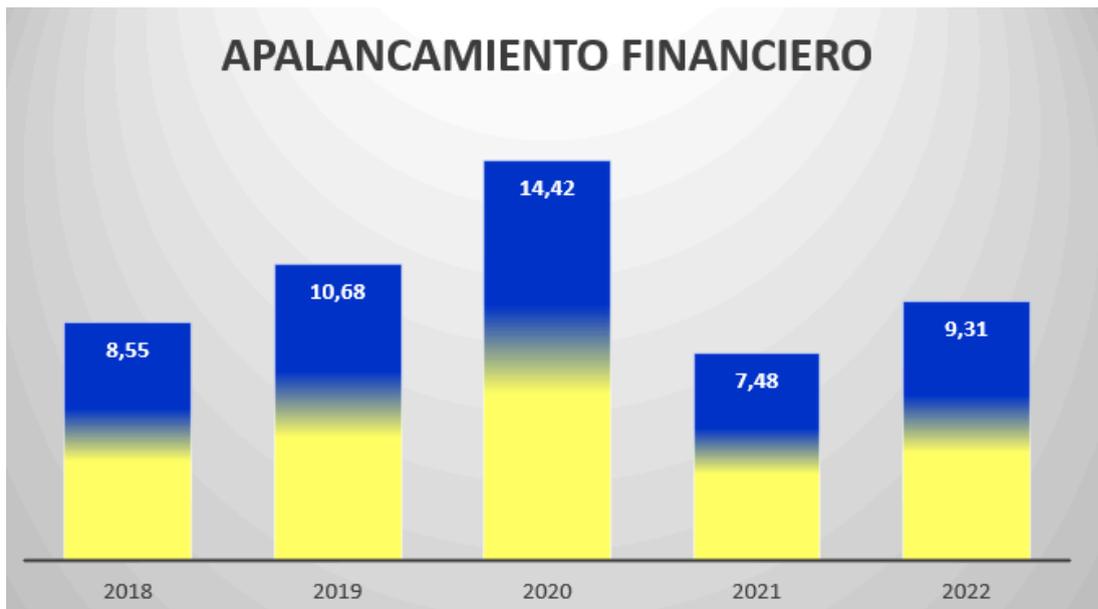
Es un indicador que mide el retorno obtenido de una inversión, es más preciso que la rentabilidad financiera, cada vez que el resultado es mayor es mejor, así que el mejor año es el 2021.

RENTABILIDAD FINANCIERA					
AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
BN	916	962	574	403	668
PN	5991	5506	4276	7028	6376
(BN/PN)*100	15,29%	17,47%	13,42%	5,73%	10,48%



Esta rentabilidad se utiliza como un indicador para evaluar la eficacia de una inversión, como podemos visualizar la rentabilidad es bastante alta y el mejor año para nuestra empresa es el 2019.

APALANCAMIENTO FINANCIERO					
AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
BAI	2941	3148	2443	1598	1747
BAII	2050	2126	1479	1084	1106
ACTIVO TOTAL	35701	39695	37334	35664	37580
PATRIMONIO NETO	5991	5506	4276	7028	6376
(BAI/BAII) * (A/PN)	8,55	10,68	14,42	7,48	9,31



El apalancamiento financiero analiza la utilización de la deuda para incrementar la rentabilidad de los capitales propios, mide la relación entre la deuda y rentabilidad. Como el apalancamiento financiero en nuestra empresa es mayor de 1 hay más deuda, mayor rentabilidad, como la tasa de rentabilidad de los activos supera el coste financiero del fondo recibido en préstamo.

4. ANÁLISIS TÉCNICA

- 4.1. RATIOS BURSÁTILES

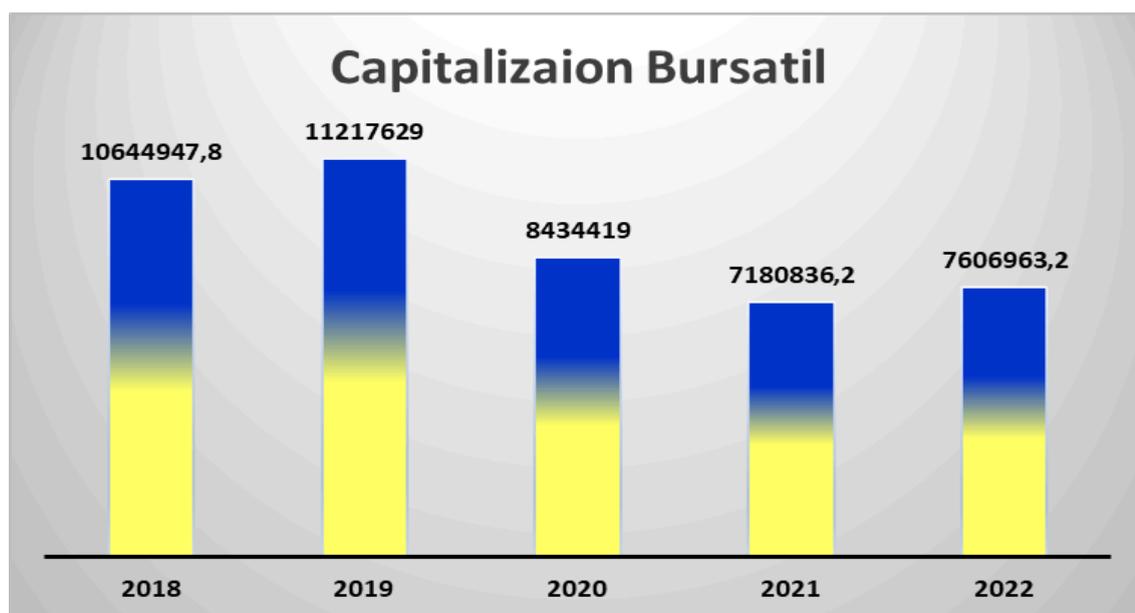
Capitalización Bursátil

La capitalización bursátil es como se mide el tamaño de una empresa en el mercado de valores. Se calcula multiplicando el precio de una acción por el número total de acciones que la empresa tiene en circulación.

*Capitalización bursátil – Número de acciones * Cotización*

ACS

Años	Capitalización * m	N. Acciones * miles	Precio Acciones
2018	10644947,8	314660	33,83
2019	11217629	314660	35,65
2020	8434419	310660	27,15
2021	7180836,2	304660	23,57
2022	7606963,2	284160	26,77



Tras el análisis de la capitalización bursátil en el periodo de 2018 - 2022 se puede apreciar una constante aumento en su capitalización bursátil a causa de su aumento de valor por cada acción hasta el 2020 que tenemos una leve caída esto que conlleva a una pequeña disminución del precio por acción y una disminución leve del total de acciones de la empresa que se recuperó el año 2022

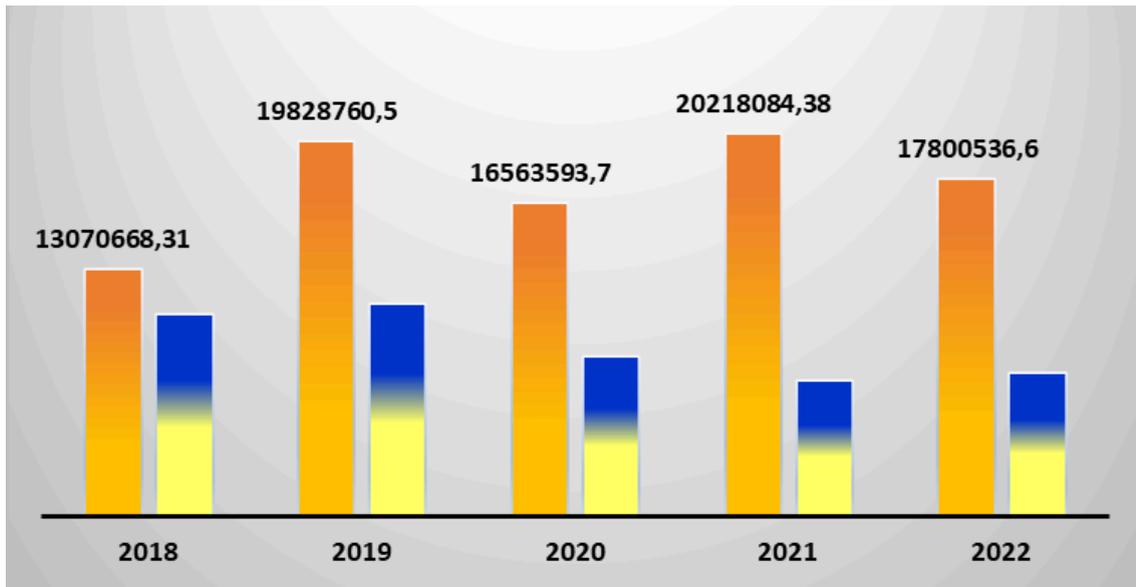
FERROVIAL

Empresa **FERROVIAL SES** es una empresa multinacional española con sede en los Países Bajos, que opera en el sector de las infraestructuras de transporte y movilidad, a través de cuatro divisiones: Autopistas, Aeropuertos, Construcción e Infraestructuras Energéticas y de Movilidade

Años	Capitalización * m	N. Acciones * m	Precio Acciones
2018	13070668,31	738456	17,7
2019	19828760,5	735215	26,97
2020	16563593,7	732902	22,6
2021	20218084,38	733602	27,56
2022	17800536,6	727443	24,47

Podemos ver que la empresa Ferrovial tiene una mayor cantidad de acciones que ACS i en un principio el precio de las acciones era inferior a las de ACS aun así podía compensarlo con el número de estas, al momento de afrontar el covid la empresa aumentó el coste por acción de estas.

En comparación a ACS Ferrovial no ha sufrido una caída tan constante sino una caída y recuperación



CASH FLOW

El cash flow, o flujo de efectivo, es la cantidad neta de dinero que entra y sale de una empresa en un período de tiempo dado. Es una medida crucial de la salud financiera de una empresa y su capacidad para cubrir gastos, inversiones y pagar deudas.

Fórmula:

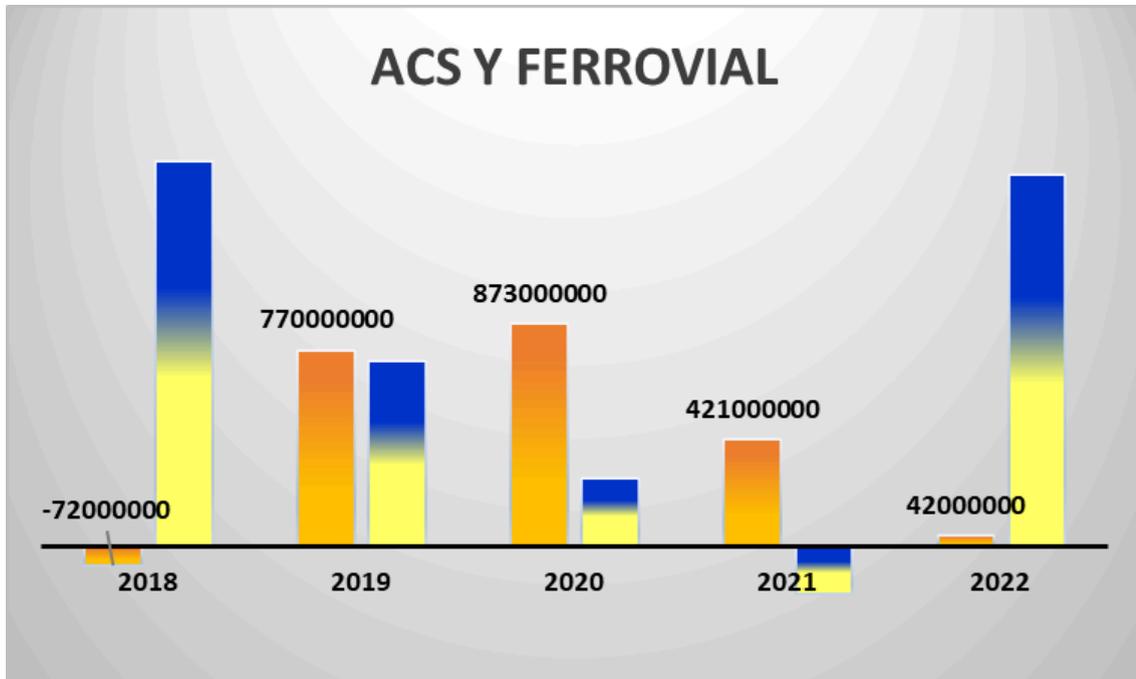
$$\text{Cash Flow} = \text{Beneficio neto} + \text{Amortizaciones} + \text{Provisione}$$

CASH FLOW	ACS * m	Ferrovial * m
2018	1512190000	-72000000
2019	729137000	770000000
2020	265227000	873000000
2021	-183066000	421000000
2022	1458163000	42000000

Cash flow de ACS ha tenido un gran deceso desde el 2018 al 2021 esto debido a causa de la posibles pocas actividades al largo del año pero del 2020 al 2021 fue causado por la pandemia pues esta prohibió cualquier actividad que pudiera generar riesgo de contagios,

ya en el 2022 se tuvo una gran recuperación gracias a la reanudación de las diferentes actividades

No obstante en comparación a la empresa competidora Ferrovial se pudo recuperar respecto a la situación inicial del año 2018 con una evolución positiva hasta el año 2020 tras el cual tuvo un descenso constante



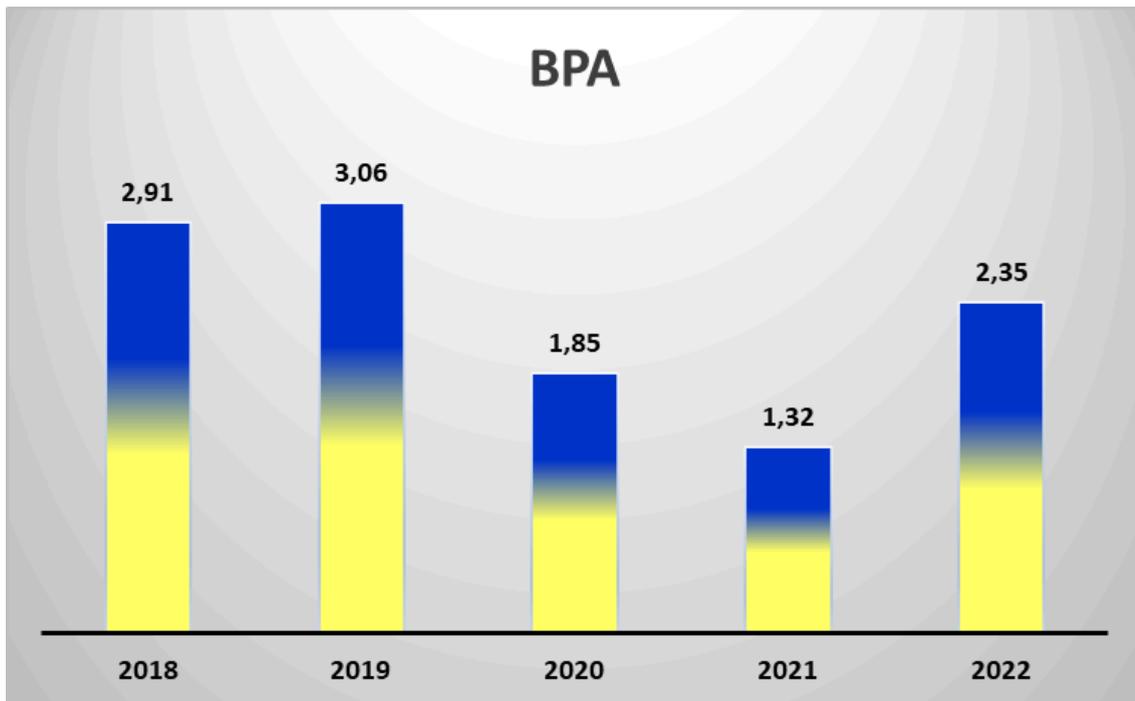
Informacion del cash flow

<https://es.investing.com/>

Beneficio por acción (BPA)

BPA es una medida financiera que indica la parte del beneficio neto de una empresa asignada a cada acción en circulación. Es una medida importante del rendimiento financiero de una empresa y se utiliza ampliamente en el análisis financiero y en la valoración de acciones.

ACS	Beneficio neto * miles	Acciones * miles	BPA
2018	916000	314660	4,805790377
2019	962000	314660	2,317221763
2020	574000	310660	0,853753299
2021	403000	304660	-0,600886234
2022	668000	284160	5,131485783

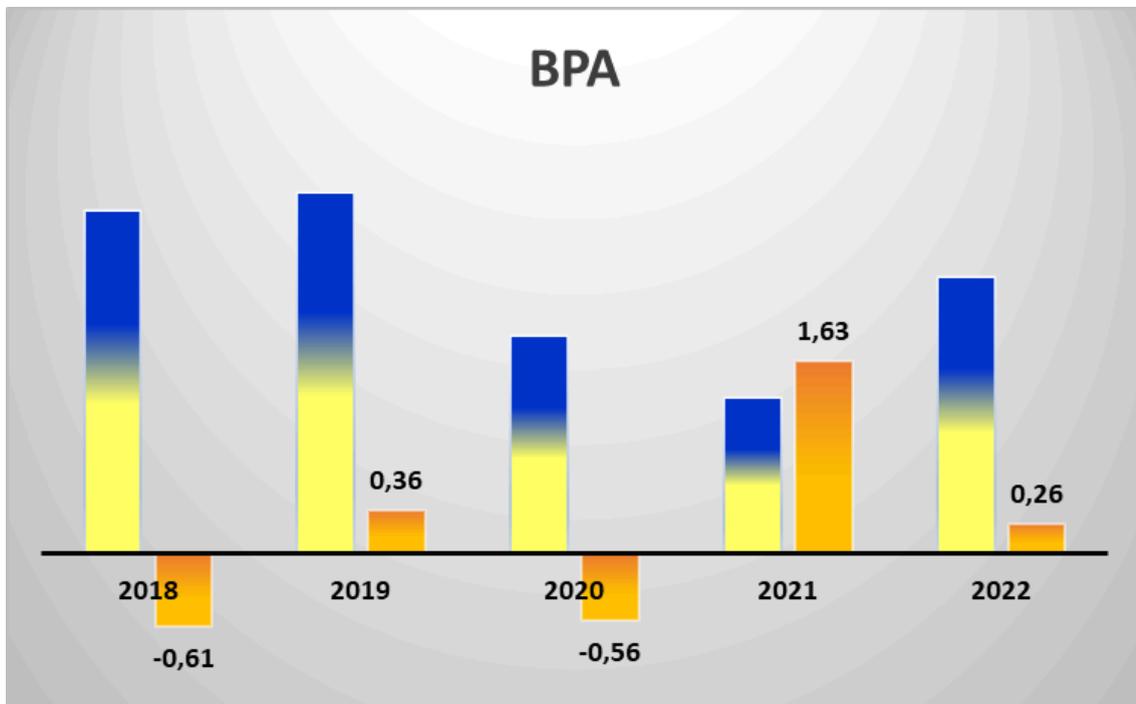


El desarrollo del beneficio por acción ha sido relativamente buena ya que a tenido un crecimiento constante de 2016 a 2019, después de una caída en el 2020 a causa de el Covid y el confinamiento

Ferrovial	Beneficio Neto	Acciones	BPA
2015	-447900	738456	-0,61
2016	268060	735215	0,36
2017	-409550	732902	-0,56
2018	1197140	733602	1,63
2019	185660	727443	0,26

Como podemos ver la empresa ferrovial no ha tenido el mismo desarrollo de acs pues ha llegado a tener pérdidas en el 2018 con una recuperación en 2019 y otra vez perdidas el 2020 con una recuperación

Comparativa BPA ACS y FERROVIAL:

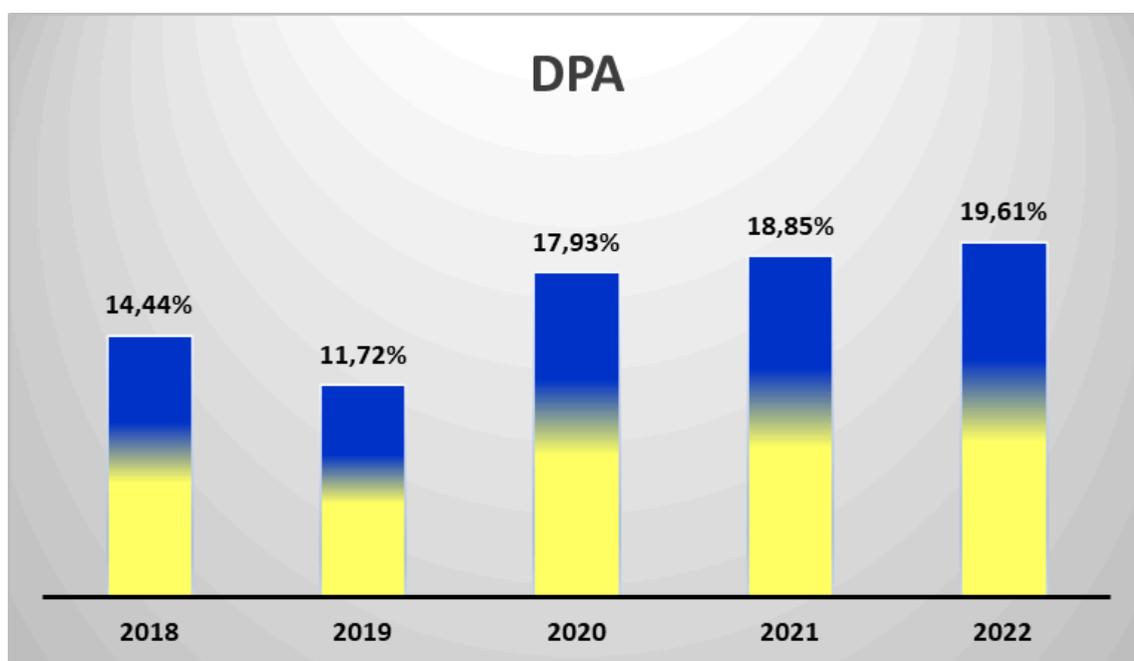


DPA

El DPA es una medida que se utiliza para ver cuánto se le paga por inversionista en referencia de dividendo por acción

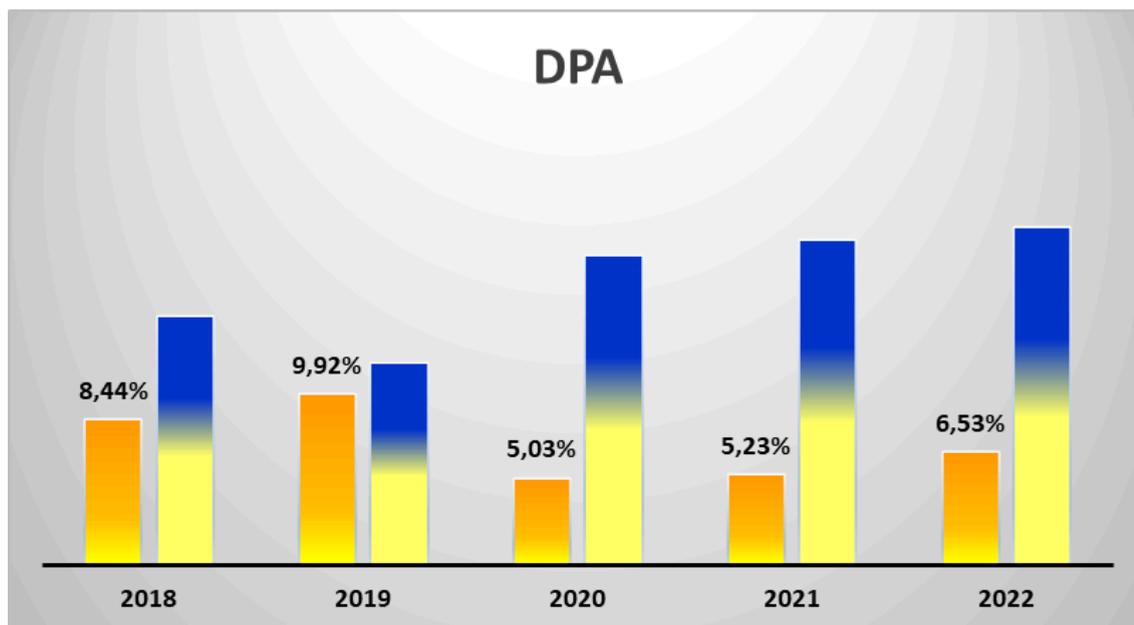
$$DPA = \frac{\text{Dividendos}}{\text{Accione}}$$

ACS	DPA	Acciones	Dividendos
2018	14,44%	314660000	45422771,6
2019	11,72%	314660000	36875841,3
2020	17,93%	310660000	55716280,82
2021	18,85%	304660000	57425748,12
2022	19,61%	284160000	55716280,82



Después de obtener los porcentajes del DPA podemos observar la evolución del beneficio neto por acción que a tenido acs, ha sido una de caída y recuperación desde el 2018 al 2020 seguido de una evolución positiva de manera progresiva

Ferrovial	DPA	Acciones	Dividendos
2018	8,44%	738455837	623000000
2019	9,92%	735215443	729000000
2020	5,03%	732902376	369000000
2021	5,23%	733602481	384000000
2022	6,53%	727443261	475000000



en comparación de ACS ferrovial da más PDA lo que no siempre indica que se más beneficio en comparación a ACS

5. Payout Ratio (Ratio de distribuci3n de dividendos)

Payout Ratio = DPA/BPA

BPA

ACS	Beneficio neto * miles	Acciones * miles	BPA
2018	916000	314660	4,80
2019	962000	314660	2,31
2020	574000	310660	0,85
2021	403000	304660	-0,60
2022	668000	284160	5,13

Ferrovial

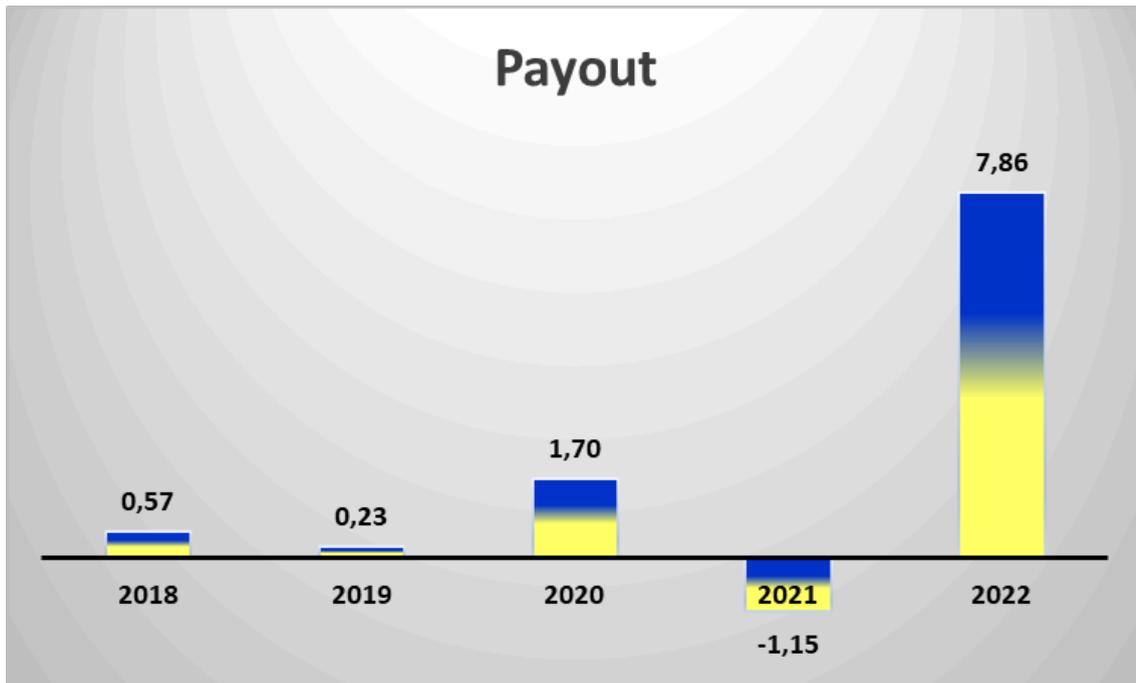
DPA

2018	8,44%
2019	9,92%
2020	5,03%
2021	5,23%
2022	6,53%

Ferrovial

DPA

2018	0,57%
2019	0,23%
2020	1,70%
2021	-1,15%
2022	7,86%



El Payout Ratio, o índice de distribución de dividendos, es una medida que indica la proporción de las ganancias de una empresa que se distribuyen a los accionistas en forma de dividendos. Analizando la evolución del Payout Ratio que proporcionaste.

En general, la evolución del Payout Ratio sugiere cierta variabilidad en la política de dividendos de la empresa. Es esencial considerar factores adicionales, como la situación financiera general de la empresa, los planes de inversión y las condiciones del mercado, para obtener una comprensión más completa de la estrategia de distribución de dividendos.

6. PER (Price earnings ratio)

PER = Cotización / BPA

Cotización media por año:

2018	33,73
2019	36,51
2020	22,79
2021	16,82
2022	23,88

BPA

ACS	Beneficio Neto	acciones	BPA
2018	1.045.097.000,00	314.660,00	3,32135321
2019	1.009.376.000,00	314.660,00	3,20783067
2020	1.086.801.000,00	314.660,00	3,45388991
2021	1.261.162.000,00	314.660,00	4,008015
2022	1.428.889.000,00	314.660,00	4,54105701

PER

2018	10,16
2019	11,41
2020	6,61
2021	4,21
2022	5,26

- 4.2. COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

Composició de l'accionariat

Nombre o denominación social del titular de la participación	Número de acciones	Porcentaje sobre el total de número de acciones
D. Florentino Pérez Rodríguez	39.397.625	12,52%
Corporación Financiera Alba, S.A	36.779.286	11,69%
Iberostar Hoteles y Apartamentos S.L.	17.741.012	5,64%
D. Alberto Cortina Alcocer	10.272.467	3,27%
D. Alberto Alcocer Torra	9.549.983	3,03%

Valor borsari de la empresa

El capital social del Grupo ACS está compuesto por 314.664.594 acciones con un valor nominal de 0,5 euros.

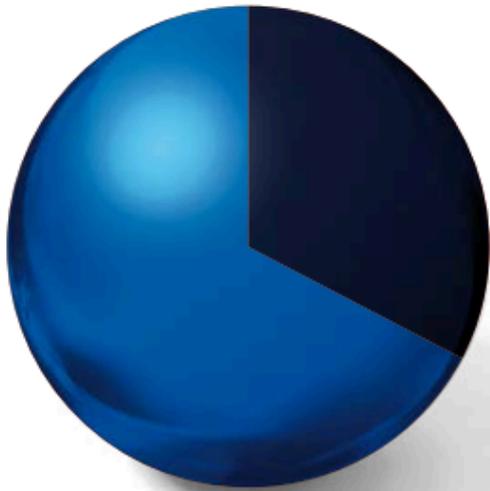
Valor de l'empresa a la borsa

ACS

Precio	Variación	Var.	Vol (títulos):	Vol (€):
36,460	▼ -1,09%	-0,40€	357.212	13.083.155,91
Día mín. 36,46	Día máx. 37,200	52 semanas mín. 26,57	52 semanas máx. 40,840	
36,460	36,460			

Estructura de l'accionariat

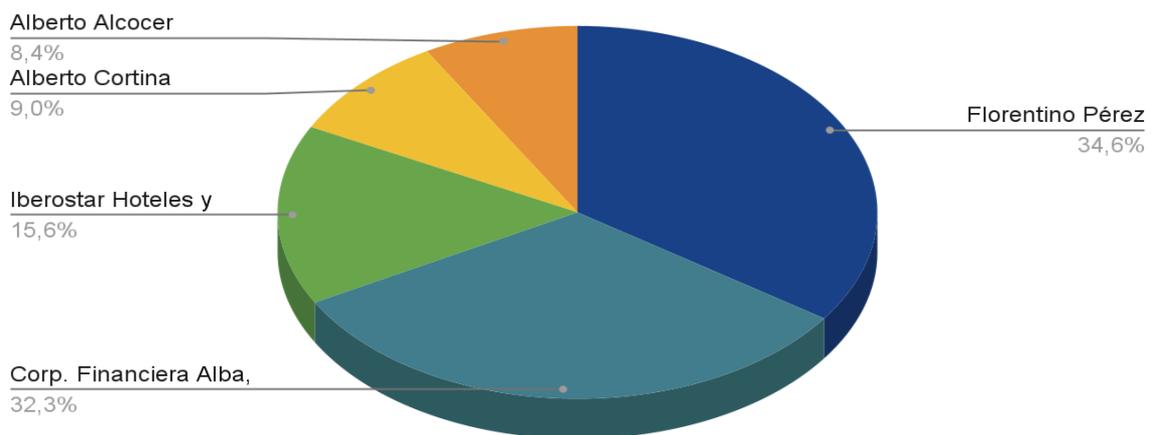
DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL



- ACCIONISTAS DE REFERENCIA* 36%
- CAPITAL FLOTANTE 64%

* Representación en el consejo.

Reparto del accionariado



Free Float

314.664.594-39.397.625-36.779.286-17.741.012-10.272.467-9.549.983= **200.924.221€**

- 4.3. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El consejo de administración de ACS ha acordado el reparto de un dividendo flexible en el que los accionistas podrán escoger entre recibir una nueva acción de la compañía por cada 20 actuales o percibir el pago de un importe de 1,482 euros por acción en efectivo.

Al accionista se le plantean tres opciones. La primera de ellas es la de recibir el efectivo. Se trata de cobrar el dividendo.

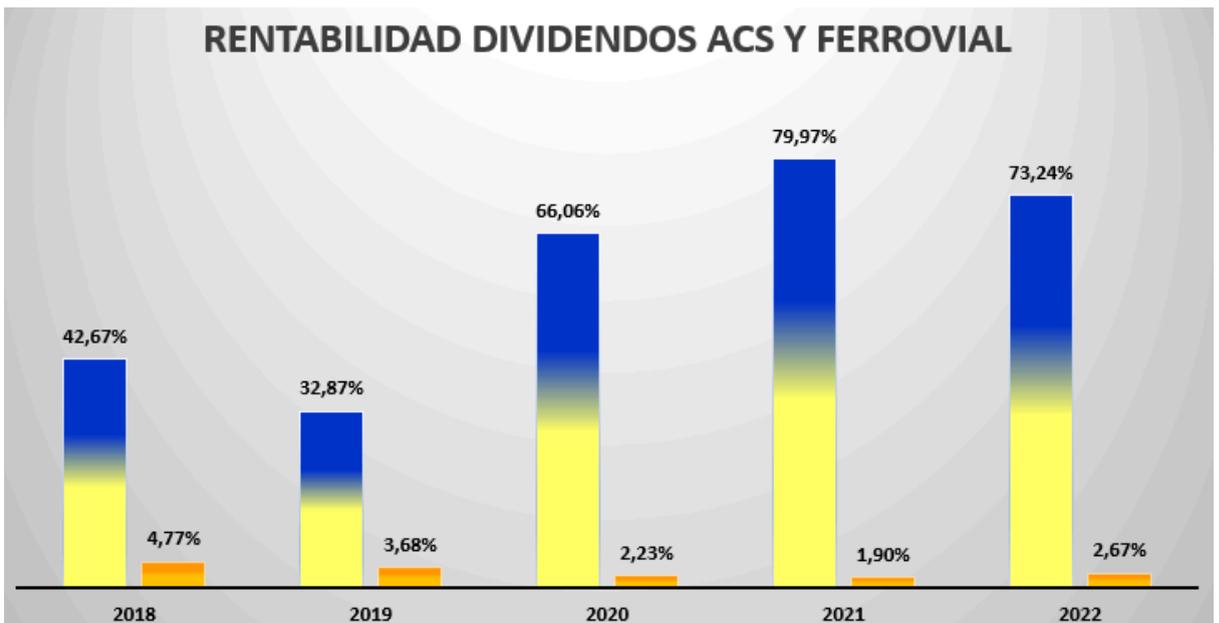
Recibir nuevas acciones es la segunda opción y es la que el accionista debe elegir si cree que las acciones van a subir en Bolsa. También es la que se debe elegir si no se quiere que la participación dentro de la compañía se vea reducida.

Y la última opción es vender los derechos en el mercado. Si se elige esta opción, el accionista recaudará dinero en efectivo pero no porque lo pague ACS, sino por la venta de los derechos en el mercado, es decir, en Bolsa.

COMPARATIVA RENTABILIDAD POR DIVIDENDO DE ACS y FERROVIAL

ACS					
AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
DPA	0,14	0,12	0,18	0,19	0,20
PRECIO POR ACCIÓN	33,830	35,650	27,150	23,570	26,770
RENTABILIDAD	42,67%	32,87%	66,06%	79,97%	73,24%

FERROVIAL					
AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
DPA	0,84	0,99	0,50	0,52	0,65
PRECIO POR ACCIÓN	17,70	26,97	22,60	27,56	24,47
RENTABILIDAD	4,77%	3,68%	2,23%	1,90%	2,67%



En este caso, podemos observar que la inversión en ACS ofreció una rentabilidad por dividendo más grande que la inversión en Ferrovial. No obstante esto, es importante tener en cuenta que la rentabilidad de una inversión se puede ver afectada por diferentes factores y que los resultados futuros pueden diferir de los resultados pasados.

En conclusión sería más rentable invertir en ACS que en Ferrovial ya que obtendremos un beneficio mayor.

5. NOTICIAS



INVERSIÓN

ACS aprueba el reparto de un dividendo flexible de 0,459 euros por acción el 6 de febrero

FERNANDO BELINCHÓN | Madrid | 08 ENE 2024 - 20:05 CET

Mediante una ampliación y reducción de capital a cuenta de las reservas de la empresa, la constructora prepara este segundo tramo del pago aprobado en mayo de 2023; en total, en esta ocasión, ACS distribuirá 130 millones de euros

Mediante una ampliación y reducción de capital a cuenta de las reservas de la empresa, la constructora prepara este segundo tramo del pago aprobado en mayo de 2023; en total, en esta ocasión, ACS distribuirá 130 millones de euros.



CONSTRUCCIÓN

Acciona y ACS ganan la construcción de una carretera de 2.300 millones en Melbourne

JAVIER FERNÁNDEZ MAGARIÑO | Madrid | 15 DIC 2023 - 15:02 CET

La adjudicación llega en la semana en que ambas han sido ratificadas para un proyecto de 2.200 millones en la misma ciudad australiana

Un consorcio formado por Acciona y Maca, esta última filial del grupo ACS, se ha alzado con un nuevo contrato multimillonario en la ciudad australiana de Melbourne. En esta ocasión se trata de la construcción de una autopista de circunvalación con trabajos valorados en 3.800 millones de dólares australianos (unos 2.300 millones de euros).

6. CONCLUSIONES

Después de estudiar y analizar a ACS y compararla con otra empresa del IBEX-35 como Ferrovial, podemos decir que puede ser una de las mejores empresas donde poder invertir ya que tiene unas rentabilidades bastante buenas.

Si observamos los análisis económicos y financieros de la empresa podemos ver una evolución positiva y constante durante los últimos años excepto los años del 2020 y 2021 debido seguramente a la crisis del COVID-19.

Si miramos los análisis de la cotización de ACS podemos afirmar que su valor crece y sigue siendo una de las empresas más competitivas, en la cual parece rentable invertir ya que puedes obtener beneficios altos.

Además de su fuerte presencia en el mercado español e internacional hacen que sea una empresa donde las oportunidades de inversión en el futuro sean seguras y rentables.